

Proposta Comercial



VII Congresso Brasileiro de Insuficiência Cardíaca



Armação de Búzios - RJ - 26 a 28 de junho
Hotel Atlântico Búzios

Promoção / Realização

Organização



AB | Eventos
(51) 3061.2957

comercial@abev.com.br



Diretoria GEIC (biênio 2008-2009)

Presidente: Marcelo Westerlund Montera
Diretor Executivo: Antônio Carlos Pereira Barreto
Diretor Financeiro: Gustavo Luiz Gouvêa de Almeida Junior
Diretor Científico: Fernando Bacal
Comissão Científica: Felix Ramires
Maria da Consolação Vieira Moreira
Sílvia Marinho Martins
Ricardo Mourilhe Rocha

Coordenador do Comitê do Ensino e Pesquisa: Evandro Tinoco Mesquita
GEIC Jovem: Fabrício Braga da Silva

Presidente do Congresso: Ricardo Mourilhe Rocha

Comissão Organizadora Local: Denilson Campos de Albuquerque
Fabrício Braga da Silva
Francisco Manes Albanesi Filho
Gustavo Luiz Gouvêa de Almeida Junior
Humberto Villacorta Jr
Marcelo Imbroinise Bittencourt
Marcelo Westerlund Montera
Wolney de Andrade Martins

Membros indicados pelo Presidente do Congresso para a comissão científica do evento:

Luís Eduardo Rohde e Dirceu Rodrigues Almeida

Comissão organizadora local do evento pré-congresso de Cirurgia Cardíaca e Suporte Circulatorio Avançado na IC:

Alexandre Siciliano e Alexandre Pyramides

Público Alvo

- Cardiologistas com foco em insuficiência cardíaca crônica
- Cardiologistas clínicos
- Médicos de outras especialidades: cirurgia cardiovascular, clínica médica e terapia intensiva

Abrangência

Nacional

Local

Armação de Búzios - Rio de Janeiro -
Hotel Atlântico Búzios

Período

26 a 28 de junho de 2008

Previsão de participantes

800 inscritos



Opções de Patrocínio

■ Patrocínio Oficial

R\$ 70.000,00

Cota única

Espaço

Espaço especial Lobby bar hotel Atlântico Búzios - localização conforme planta
1 estande de 6m2 localizado na planta pelo número 28 - caso a empresa queira abrir mão deste estande e ficar apenas com o espaço diferenciado na recepção será abatido o valor de R\$ 7.200,00 referente ao custo do estande de 6m2

Merchandising

- Logomarca Institucional, como Patrocinadora Oficial em todas as peças gráficas produzidas para divulgação do evento
- Folder Primeira Edição - logomarca nas páginas internas e anúncio na contracapa
- Pasta - logomarca na pasta dos inscritos e palestrantes na condição diferenciada de Patrocínio Oficial
- Logomarca na Projeção Multimídia oficial do evento nos intervalos das atividades
- Certificado - logomarca no certificado dos inscritos e palestrantes na condição diferenciada de Patrocínio Oficial

Site do Congresso

- Banner e link no site do evento

Inscrições Cortesia

- 30 inscrições para oferecimento a profissionais do relacionamento da empresa. A Organização emite convite especial para distribuição destas inscrições.

■ Patrocínio Master

R\$ 50.000,00

Cota única

Espaço

- Estande de 31,5 m2 - localizado na recepção do Hotel conforme planta
1 estande de 6m2 localizado na planta pelo número 27 - caso a empresa queira abrir mão deste estande e ficar apenas com o espaço diferenciado na recepção será abatido o valor de R\$ 7.200,00 referente ao custo do estande de 6m2

Merchandising

- Folder Segunda Edição - logomarca nas páginas internas e anúncio na contracapa
- Pasta - logomarca na pasta dos inscritos e palestrantes na condição diferenciada de Patrocínio Master
- Projeção Multimídia - logomarca nos slides produzidos para o evento
- Certificado - logomarca no certificado dos inscritos e palestrantes na condição especial de Patrocínio Master

Site do Congresso

- Banner e link no site do evento

Inscrições Cortesia

- 20 inscrições para oferecimento a profissionais do relacionamento da empresa. A Organização emite convite especial para distribuição destas inscrições.

■ Patrocínio Especial

R\$ 38.000,00

Cota única

Espaço

- Estande de 23 m2 - localizado na recepção do Hotel conforme planta

Merchandising

- Mídia Desk - Denominação deste departamento, logomarca nas telas dos computadores, distribuição de material promocional do patrocinador neste departamento.
- Projeção Multimídia - logomarca nos slides produzidos para o evento

Site do Congresso

- Banner e link no site do evento

■ Patrocínio Carrinhos Promocionais

R\$ 12.000,00

Cota única

Merchandising

- Carrinhos Promocionais - serão utilizados dois carrinhos promocionais para distribuição de refrigerante e água nas dependências do evento com a programação visual da empresa patrocinadora
- Projeção Multimídia - logomarca nos slides produzidos para o evento

Site do Congresso

- Banner e link no site do evento

■ Sinalização Externa

R\$ 12.000,00

Cota única

Merchandising

- Logomarca na sinalização do evento:
 - Testeiras das Secretarias inscritos e palestrantes
 - Totens indicativos e institucionais
 - Painel de acesso ao Centro de Eventos - Boas-vindas
 - Banners Institucionais

Obs.: não inclui a sinalização dos Auditórios.

■ Sinalização Auditórios

R\$ 10.000,00

Cota única

Merchandising

- Logomarca no fundo de palco e demais materiais de sinalização dos dois auditórios
- Projeção Multimídia - logomarca nos slides produzidos para o evento

■ Sala VIP/ Credenciamento Palestrantes

R\$ 10.000,00

Cota única

Denominação do Espaço

- Denominação deste departamento
- Logomarca nas telas dos computadores
- Distribuição de material promocional do patrocinador neste departamento.

■ Web Point

R\$ 10.000,00

Cota única

Merchandising

- Logomarca nos painéis do balcão especial do WEB POINT - são 2 painéis por web point
- Arquivo em power point com apresentação da empresa nas telas de descanso dos computadores do WEB POINT
- Acesso ao site da empresa patrocinadora, automaticamente, toda vez que os usuários saírem da tela de descanso para utilização dos micros

O evento terá dois pontos de Web Point com 2 micros cada, totalizando 4 micros.

■ Pôster Breaks

VALOR POR
PÔSTER
BREAK/DIA
R\$ 8.000,00

Cota única

Denominação da Exposição

- Denominação da Exposição de Pôsteres

Merchandising

- Exposição da logomarca na sinalização do espaço destinado a realização do pôster break
- Exposição da logomarca da empresa nos painéis de exposição dos pôsteres
- Inserção da logomarca da empresa na divulgação dos trabalhos no site do evento

■ Patrocínio Pastas

R\$ 8.000,00

Cota única

- Logomarca nas pastas produzidas para o congresso, juntamente com as logomarcas dos patrocinadores: OFICIAL e MASTER

■ Crachás

R\$ 8.000,00

Cota única

- Logomarcas nos crachás e nas cordas para crachás produzidos para o congresso - com exclusividade



■ Certificados

R\$ 6.000,00
Cota única

- Logomarca nos certificados produzidas para o congresso, juntamente com as logomarcas dos patrocinadores: OFICIAL e MASTER

■ Simpósios Satélites

HORÁRIOS:
12h às 13h30
16h30 às 18h

- 26/06** 12h/13h30 disponível - R\$ 25.000,00
16h30/18h disponível - R\$ 25.000,00
- 27/06** 12h/13h30 disponível - R\$ 30.000,00
16h30/18h disponível - R\$ 30.000,00
- 28/06** 12h/13h30 disponível - R\$ 20.000,00

Inclui: Apresentação de simpósio da empresa em auditório do evento, incluindo equipamentos, audiovisuais e recepção, inserção do nome do simpósio e da empresa no programa oficial, liberação de divulgação do simpósio nas dependências do evento.

Não inclui: Refeição, tradução simultânea, despesas de transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

■ Atividades sociais

- 26/06** JANTAR PALESTRANTES - VALOR R\$ 15.000,00
- Exposição da logomarca da empresa nos convites
 - Distribuição de banners próprios no local do jantar
 - Distribuição de material promocional e/ou brindes da empresa patrocinadora
- 27/06** JANTAR PALESTRANTES - VALOR R\$ 15.000,00
- Exposição da logomarca da empresa nos convites
 - Distribuição de banners próprios no local do jantar
 - Distribuição de material promocional e/ou brindes da empresa patrocinadora
- 28/06** FESTA DE ENCERRAMENTO - VALOR R\$ 25.000,00
- Exposição da logomarca da empresa nos convites (pulseira com lacre) e no roteiro da festa - materiais que serão entregues aos participantes da festa
 - Distribuição de banners próprios no local da festa
 - Logomarca da empresa na projeção multimídia - slides especiais elaborados para a festa de encerramento
 - Logomarca da empresa no anúncio especial da festa que será elaborado para publicação no Programa Oficial do evento

■ Estandes Desvinculados

- Estandes de 6m2 localizados na planta - números 01 a 26 - valor: R\$ 7.200,00
- Números 27 e 28 vinculados ao PATROCÍNIO OFICIAL e MASTER - estes estandes serão disponibilizados para venda avulsa caso os patrocinadores das cotas OFICIAL e MASTER optem por abrir mão dos mesmos - conforme opção constante nestas cotas.

Planta baixa do evento

